

慈善终端大数据服务中心

为社会五大群体的服务内容

一、如果您想捐赠现金或物资，请联系我们：

我们可以帮您精准的对接公益组织，帮助您完成您想做的公益活动，给您开具捐赠发票并给与公开推广宣传，让捐赠者有所得。

二、如果您想“零门槛”发起公益活动，请联系我们：

我们已经联合很多的公益组织完成了全国公开募捐的资质，如果您身边有困难群体需要帮助，我们可以授权您成立公益服务队，发起自己的公益活动：

- 1：我们可以给您发起全国公开募捐的权利并帮您制作好公开募捐的海报。
- 2：我们把很多权威的公益组织作为您公益活动的联合发起单位。
- 3：通过您公开募捐到的款和物，可以给您自主支配的权利。

备注：一个人、一个店铺、一个组织、一个企业、都可以向我们申请成立公益服务队（即四个一工程）颠覆传统公益的高门槛，创新引领未来新公益模式！

三、如果您有实体网点，想实现相互赋能，请联系我们：

我们在全国预计要发展百万实体店加入，成为我们的慈善终端实体网点，我们可以实现相互合作，相互赋能，相互支持：

- 1：我们可以帮助实体店实现品牌提升和品牌推广。
- 2：我们可以帮助实体店引流进店并助力销售。
- 3：您可以帮助公益组织公开募捐，义卖物资、免费发放物资。

四、如果您是困难群体需要帮助，请联系我们：

我们上有大量的公益组织和基金会，我们下有全国各城市的慈善终端服务中心，都可以直接或间接的帮助到您，给予现金或者物资的帮助。也可以针对您的需求发起公益项目。

五、如果您是政府或者公益组织，请联系我们：

- 1：我们可以免费捐赠我们自主研发的“慈善终端捐领系统”给公益组织使用，并终身提供技术支持。
- 2：我们全国各城市都有我们的慈善终端服务中心，每个服务中心发展了成百上千的公益服务队，可以帮助政府及公益组织公开推广公益活动和募捐物资。
- 3：我们全国线下有百万慈善终端实体网点，可以帮助公益组织公开募捐、义卖物资、免费发放物资等工作。

发起单位：中小企业合作发展促进中心

运营单位：北京拣到互联技术有限公司

关于推广“慈善终端四个一工程”的方案

各城市服务中心、行业代表：

慈善终端自发展以来，得到了多方面的领导及市场的认可，并成功的发起多次中大型公益会议，取得了不错的效果。为此，慈善终端平台联合中国红十字会总会事业发展中心、中国老龄事业发展基金会、北京市耀阳公益基金会、中小企业合作发展中心共同发起关爱特殊困难老人公益行动，并报请民政部慈善中国审核通过后，开启全国推广募捐工作，为此，我们号召各服务中心、行业代表，积极推广我们各城市志愿捐款服务队：

一、成立捐款服务队的要求（四个一工程）

- 1、一个人可以发起捐款服务队
- 2、一个实体店可以发起捐款服务队
- 3、一个组织可以发起捐款服务队
- 4、一个企业单位可以发起捐款服务队

二、捐款服务队的权利

- 1、可以公开推广公益活动，让人人随时随地参与公益；
- 2、可以公开执行所募捐的善款，根据具体公益项目报备到各服务中心或者行业代表处审核。

三、发起及授权流程

各城市服务中心或者行业代表可以发起本次志愿捐款服务队活动，并由各城市服务中心或者行业代表授权成立服务队。

四、业务报备流程

由各城市服务中心或者行业代表直接报备到总部秘书处，由秘书处统一安排各服务队独立捐款码系统的生成，并给到各地方。

本次公益活动发起单位

中国老龄事业发展基金会

中国红十字会总会事业发展中心

中小企业合作发展促进中心

北京市耀阳公益基金会

本次公益活动执行单位

中小企业合作发展促进中心

北京拣到互联技术有限公司



中促中心慈善终端大数据服务平台



慈善终端社区网点业务发展内容

- 一、慈善终端网点可以公开推广公益活动，募捐物资和现金。
- 二、整理保管好捐赠的物资，去义卖或者免费发放给困难群体。
- 三、以社区为单位，发起社区捐赠活动，让人人参与公益。
- 四、以社区为单位，执行公益项目，所募捐到的款从公益基金会账户支付到社区或者公益组织账户里，实现专款专用。
- 五、慈善终端网点公开募捐物资的方法：
 - 1：让群众直接捐款捐物，给与捐赠发票和证书。
 - 2：让群众直接购买爱心物资，实现物资义卖变现的工作。
 - 3：让群众直接捐款，奖励爱心捐赠的物资。让更多的人愿意捐赠。
- 六、社区慈善终端实体网点内的部分区域，可以设置商业产品或商业活动区域，实现正常的商业收益。
- 七、通过募捐到的现金或者义卖物资的现金，购买本店的商品，进行精准救助，实现公益助力商业，商业带动慈善。
- 八、社区网点募捐的物资进行本社区困难群体救助，实现公益自循环。

中促中心慈善终端大数据服务平台

发展慈善终端的方式方法

一、加入慈善终端网点的八大好处：

(1) 权威授牌，帮助企业提升社会影响力。

免费向合作商家赠送推广机构监制的铜牌一块，提升企业的社会形象。

(2) 官网公示，帮助企业提升品牌价值。

审核通过的合作商户，将在官方网站进行公示，帮助商家宣传。

(3) 红包引流，客源进店。

确保 9000+粉丝及 10 万+流量。实现区域性别等粉丝精准定位，粉丝抢到红后可到店内消费，实现线上引流。

(4) 免费提供电商销售系统，拓展销售渠道。

商家可以将自己的商品销售给全平台的用户，为商家开辟了一个新的销售渠道。

(5) “消费多少、送多少”帮助商家促销，提高销量、锁定回头客。

商家使用看领推荐银行的收款码进行收款，消费者消费多少，看领就送消费者等额积分，积分可以兑换商品或者抵扣现金进行购物。帮助商家做促销，实现拓客锁客。

(6) 合作商家可以进行义卖获得补贴。

符合条件的合作商家，可以帮助基金会进行物资的义卖，义卖后会获得来自基金会给予的补贴。相当于增加了一个收入渠道。

(7) 视频医生线上义诊，服务群众，赢口碑、聚人气。

全国各大医院的专业医生线上问诊。自己或者家人使用，也可以帮助周围需要帮助的群众，通过服务，赢得了口碑与信任，也积聚了大量人气，从而提升自己品牌价值、社会价值！

(8) 合作商家可以优先申请获得帮扶和救助。

成为慈善终端网点的合作商家可以在该地区执行公益活动时，给自己或者身边需要帮助的人优先申请救助。做到我为人人，人人为我！

二、加入慈善终端网点的三大促销政策：

(1) 当场签约奖励礼品一份

根据现场实际情况，只要现场支付 900 及以上的红包广告费，送红酒一箱，只限前十名的商家给予。（做促销，制造气氛）

(2) 支付多少广告费，配比支付多少广告费

1:1 给商家广告费支持，具体说明就是实体支付 1000 元红包广告费，平台赠与 1000 元的广告费，帮助其推广，实现 2000 元广告费和 20000 个精准粉丝领取（下载 APP 可以和粉丝实时交流沟通，可以一键建群）。

(3) 设立单独的募捐系统二维码，并给予募捐到物资的执行权。

只要现在加入慈善终端的网点，通过网点募捐到的款和物资，全部由该店做执行（他募捐的钱他来花）。

(4) 奖励引导政策

该城市头部实体商家免费送的政策，找到该行业比较好的实体商家，免费赠予以上政策，让其加入成为我们的慈善终端网点，利用他的品牌影响力，带动其他实体网点加入！

三、发展慈善终端网点的三种方式方法：

(1) 会议营销的方式发展慈善终端网点

每月或者每周邀请实体店铺企业参与线下会议，通过会议讲解加入慈善终端的好处。

- 1：邀请参加会议的主题可以以“四个一工程”公益活动为主题邀请。
- 2：寻找参与会议实体商铺的方法可以通过公司设置的客服每天打电话邀约的方式寻找（可以提供城市实体商家的联系方式）
- 3：通过会议可以招募实体网点加入、通过会议可以公开募捐、通过会议可以推广自身的商业业务。
- 4：会议分享总部慈善终端内容为：2个PPT资料+6个视频+2篇文章。具体业务讲解内容各城市自行设计，自行规划，自行讲解。

(2) 地推的方式推广慈善终端网点

招募市场业务员，开工资的形式或者利润分配的形式合作，以区域为单位推广，结合公益项目加商业收益，加上前期的市场规则（一公里内同行业只能有一家实体加入的条件）让更多的实体快速的加入进来。

(3) 招募行业代表（业务员）的方式推广慈善终端

代表以行业为单位发展实体终端网点，设置好责权利的划分，调动大家的积极性，主动推广我们的慈善终端网点：

- 1：责任设置，行业代表的任务设置为30家，并先行垫付30家所支付的广告费用，完成后全额退还。
- 2：权利设置，行业代表享受所有发展城市行业网点的商业收益和公益补贴。以及未来合作所产生的商业收益，全部归行业代表所有。

3：利润设置，行业代表享受发展该城市行业的广告费 20%的终身收益，享受该城市行业店铺支付流水的 0.1%的终身收益，享受该城市行业自行商业合作的所有收益。享受该城市行业不管是谁发展成为终端网点产生广告费 20%的终身收益。以上功能系统全部开发完成，可以直接自定义设置利润分配比例使用。